

BizDev Retail – France & Benelux

H/F – Paris 9^e

budgetbox

budgetbox propose une plateforme de Retail Media permettant aux enseignes de grande distribution de développer l'engagement des shoppers sur les parcours de courses tout en monétisant leur audience.

Notre plateforme technologique exclusive allie ciblage sur historique d'achat, ciblage en temps réel et réductions immédiates. Les offres déclinées autour de ce triptyque garantissent une efficacité jusqu'ici inégalée.

Nous disposons d'une audience exclusive chez la majeure partie des retailers français (Auchan, Carrefour, Groupe Casino, Intermarché, E.Leclerc), et nous valorisons cette dernière auprès des industriels (plus de 250 marques parmi les leaders des FMCG utilisent notre plateforme : Danone, Nestlé, P&G, Mars...).

Fort d'une position stratégique sur le marché français, budgetbox recherche un BizDev Retail - France & Benelux pour accompagner une nouvelle phase de croissance de la société.

Description du poste

Rattaché(e) au VP Sales Retail, vous êtes en charge du développement de la relation avec nos clients existants et de la conquête de nouveaux clients dans le domaine de la grande distribution alimentaire & spécialisée.

Vos missions s'articulent autour des éléments suivants :

- Rechercher, qualifier et mapper les décideurs – en France et au Benelux – au sein des Retailers ciblés ;
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de prospection commerciale en cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Cette démarche passe par la couverture des comptes, l'identification d'opportunités commerciales, la prise de rendez-vous avec les interlocuteurs clés (C-Level, directeur marketing, DSI, responsable digital, régies d'enseigne, e-merch ...), la valorisation de l'offre budgetbox... ;
- Développer une bonne vision du processus de décisions propre à chaque retailer. Vous identifierez les acteurs clés et saurez orchestrer le processus de sorte à emporter un closing intégrant de multiples acteurs dans un contexte de vente complexe ;
- Être attentif aux évolutions du marché et aux offres de la concurrence afin d'adapter en permanence les offres de l'entreprise ;
- Graviter dans l'écosystème afin de faciliter l'intégration de nos solutions et identifier de nouvelles opportunités de business.

Profil / Qualités / Compétences requises :

- Profil entrepreneur, vous avez fait la preuve de votre capacité à réussir dans la conquête de nouveaux clients dans le domaine du Retail ;
- Vous témoignez d'un réel intérêt pour l'univers digital et la combinaison de solutions alliant technologie, média et marketing ;
- À la fois enthousiaste, exigeant(e) et empathique, vous avez un goût prononcé pour relever des défis ambitieux et être disposé(e) à faire le nécessaire pour réussir ;
- Vous avez un leadership qui vous permet de mobiliser les stakeholders autour de vos propositions, en interne et auprès du client. Vous savez véhiculer des valeurs fortes ;
- Organisé(e) et autonome, vous avez prouvé votre capacité à être force de proposition et vous avez déjà mené des projets dans un environnement complexe avec succès ;
- Agile, vous savez vous remettre en question, faire évoluer rapidement les choses et vous adapter aux évolutions et enjeux qu'imposent une organisation en forte croissance.

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous avez le goût du challenge et vous aimez mener vos projets en équipe et de manière autonome ?

Vous aimez travailler dans une structure agile et à taille humaine ?

Vous aimez relever des challenges ambitieux sur des sujets stratégiques pour le retail ?

Ce poste est fait pour vous, en CDI, en plein centre de Paris !

Poste : CDI

Lieu : 48 rue de Provence - 75009 Paris

<http://www.budget-box.com/>

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à pierre.lebel@budget-box.com