



STAGE Chargé(e) de Marketing & Communication

6 mois - Juillet 2020

A propos de budgetbox

Plus de 40% des français font désormais leurs courses derrière un écran, que ce soit en ligne ou en magasin avec une application de "Scan & Go", pour gagner du temps et du confort.

budgetbox propose aux enseignes de grande distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing pour engager les consommateurs sur ces parcours digitaux, de plus en plus stratégiques.

Nous travaillons avec :

- Les plus grands groupes de la distribution : E.Leclerc, Auchan, Carrefour, Casino, Intermarché...
- Plus de 200 marques de grande consommation : Nestlé, P&G, Danone, Coca-Cola, Unilever, Les 2 Vaches, Bel...

Nos solutions marketing :

- Des recommandations de produits personnalisées et contextualisées pendant les courses, associées à une remise immédiate
- Des campagnes pour booster le nombre d'avis sur les produits en e-commerce
- Une application de Scan & Go en magasin, sur mobile ou scannette, pour offrir au client une expérience fluide, rapide et personnalisée (paiement in app, offres personnalisées, listes de courses...).
- Pour accompagner sa croissance rapide, budgetbox recrute un stagiaire dans son équipe Marketing & Communication.

Descriptif du poste

Tu travailleras directement avec notre Responsable Marketing pour mettre en place la stratégie de communication de budgetbox. Tu auras l'opportunité de gérer tes projets en autonomie, d'être force de proposition et d'apprendre sur les problématiques passionnantes du retail, en pleine transformation digital.

Tes missions seront les suivantes :

Mise en place de la stratégie de communication et de contenus (70-80%)

- Participation à l'élaboration de contenus : rédaction de business cases, d'articles, de newsletters, mise en place de webinars...
- Management de projets avec l'équipe créa : vidéos, infographies, bannières...
- Réseaux sociaux : diffusion de nos contenus sur LinkedIn
- Rédaction de slides pour les présentations commerciales

- Gestion de notre site internet : optimisation du site et mise en ligne de nouveaux contenus
- Veille permanente sur notre secteur : identification des nouvelles tendances et de sujets intéressants pour la rédaction d'articles

Organisation d'événements (20-30%)

budgetbox participe à de nombreux salons et conférences passionnants dans l'univers du retail digital et organise ses propres événements avec des partenaires.

Création du rétroplanning et de la « to do list » pour la mise en place de l'événement

- Gestion de la logistique et coordination des prestataires : standistes, organisateurs des salons, goodies, imprimeurs, traiteurs...
- Elaboration de l'habillage / déco / PLV
- Gestion du kit de communication sur les événements avec notre studio créa : bannières LinkedIn, signatures de mail, page web dédiée

Profil recherché

- Tu es issu(e) d'une école de commerce ou de communication
- Tu es idéalement en fin d'étude
- Tu as déjà une première expérience dans des missions similaires, idéalement dans l'univers du digital
- Tu es débrouillard(e) et autonome : tu analyses les situations et tu es force de proposition pour trouver des solutions
- Tu es organisé(e) et rigoureux(se) : tu es capable de gérer un projet de A à Z, dans les temps
- Tu es créatif(ve) et curieux
- Tu aimes écrire et ton orthographe est irréprochable
- Tu es passionné(e) par l'univers du digital et tu as une appétence pour le retail et la grande consommation

Poste : stage minimum de 6 mois, rémunéré à 1000€ bruts / mois, ticket restaurant et indemnité transport

Lieu : 48 rue de Provence - 75009 Paris

www.budget-box.com

Pourquoi nous rejoindre ?

Nous te proposons une expérience pluridisciplinaire, pour développer ton autonomie, ta prise d'initiatives, tes capacités de gestion de projet et ta créativité.

Rejoins une PME du digital en pleine croissance, dans une ambiance jeune et dynamique au cœur de Paris !