



Stage Consultant Marketing – Paris 9ème – 6 mois

budgetbox

Depuis 10 ans, budgetbox, expert du consommateur connecté, accompagne les enseignes (Auchan, Carrefour, Géant Casino, Système U, Leclerc, Intermarché...) et les plus grands groupes agroalimentaires (Nestlé, P&G, Danone, Coca-Cola, Unilever...) dans leur stratégie marketing.

Comment ?

Grâce à notre fine connaissance clients & comportements d'achat, nous concevons des solutions digitales innovantes, qui améliorent le parcours d'achat connecté en point de vente et sur les sites de drive et livraison à domicile. budgetbox emploie 50 experts du shopping connecté en France et en Europe.

Plus d'information sur notre site : <https://www.budget-box.com>

Description du stage

Nous vous accueillerons au sein de notre pôle marques, accompagné de nos équipes de Directeurs de Clientèle et Consultants Marketing. Vous nous aiderez à répondre aux divers objectifs & challenges des marques : recruter de nouveaux consommateurs, soutenir une innovation produit, développer le panier moyen des acheteurs...

Vous participerez ainsi à toutes les étapes d'une campagne digitale marque auprès de plusieurs de nos clients Industriels de la Grande Consommation.

Votre stage sera structuré autour de 3 grandes missions :

1- La construction d'une recommandation de campagne

Vous vous approprierez une expertise sur un marché/catégorie de produit afin de proposer le plan d'action qui sera le plus pertinent pour répondre aux objectifs des marques.

- Veille marché/marque/produit
- Compréhension des attentes clients & analyse de leur brief
- Recommandation de plans d'actions & ciblage correspondant aux KPIs de la marque (ventes, ROI, budget...)
- Réalisation des présentations pour RDV client

2- La mise en place & suivi d'une campagne

Vous serez le chef de projet de votre campagne et assurez le bon déroulement de la mise en place opérationnelle des campagnes.

- Interaction avec notre studio créa pour réaliser les visuels des campagnes
- Réalisation du ciblage produit & client
- Ouverture de codes coupons auprès des instituts de clearing
- Reporting hebdomadaires de la performance de vos campagnes
- Simulations et recommandations afin d'optimiser l'efficacité des campagnes en cours

3- Les analyses & les bilans

Vous aiderez à revendre les campagnes en valorisant les résultats & insights obtenus.

- Analyses & insights pour les bilans intermédiaires ou finaux
- Réalisation des présentations Powerpoint pour RDV client

Ce que nous souhaitons vous apporter à travers ce stage :

De nature à attirer un(e) candidat(e) qui souhaite rejoindre une PME dynamique et en pleine

croissance, ce stage a vocation à évoluer en embauche en fonction du profil du candidat et de son évolution dans ses missions.

Compétences que vous développerez avec notre accompagnement :

- Approfondir vos connaissances globales sur la grande distribution, le ciblage et l'animation des parcours d'achat connectés
- Gagner en expertise sur des univers de marques & des catégories de produits diversifiées
- Construire un réseau professionnel en côtoyant les différents interlocuteurs marketing et e-commerce des plus grands groupes agro-alimentaires.
- Développer votre polyvalence, gestion de projet, sens de l'organisation & des priorisations
- Analyser plusieurs indicateurs de performances & insights.
- Accroître vos compétences commerciales en participant à des RDV client : prospection, prise de brief, présentation de recommandation, bilan...

Profil recherché

De formation supérieure (master 1 ou 2) spécialisée en marketing produit, distribution, relation client et communication.

Qualités requises :

- Vous avez un intérêt prononcé pour la grande consommation, la grande distribution, les marques.
- Vous portez un intérêt aux solutions digitales permettant de faciliter le quotidien.
- Vous savez réaliser des documents dynamiques et synthétiques.
- Vous possédez de bonnes qualités rédactionnelles et votre orthographe est rigoureuse.
- Enthousiaste, vous êtes force de proposition.
- Rigoureux, vous êtes à l'aise avec les outils informatiques & les analyses.
- Vous aimez les projets multiples et la polyvalence.

Stage minimum de 6 mois, rémunéré à 1000€ bruts / mois, ticket restaurant et indemnité transport

Lieu : 12 rue de Milan - 75009 Paris

<http://www.budget-box.com/>

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à recrutement-polemarques@budget-box.com