



## **Chargé(e) de Communication, événementiel et marketing – Stage de 6 mois**

### **A propos de budgetbox**

40% des consommateurs français font déjà aujourd’hui leurs courses du quotidien à travers un écran ! Les parcours d’achat digitaux ne cessent de se développer : en ligne (drive, livraison à domicile) et en magasin (applications mobile de Scan&Go).

Depuis plus de 10 ans, budgetbox est le partenaire des enseignes et des marques de grande consommation dans leur transformation digitale et dans le développement de l’engagement du consommateur connecté.

Nous comptons parmi nos clients et partenaires les plus grands groupes de la distribution (E.Leclerc, Auchan, Carrefour, Géant Casino, Système U, Intermarché...) et de de l’agro-alimentaire (Nestlé, P&G, Danone, Coca-Cola, Unilever...).

Les solutions digitales et omnicanales de budgetbox répondent aux nouvelles attentes des clients digitaux et enrichissent l’expérience d’achat.

budgetbox développe aujourd’hui 3 solutions pour améliorer les courses quotidiennes connectées :

- budgetbox Scaneo : une application de Shopping connectée en magasin (type Scan&Go), sur mobile ou scannette, qui permet aux enseignes d’offrir à leurs clients une expérience d’achat aussi fluide, rapide et personnalisée qu’en e-commerce (self scanning, paiement in app, listes de courses, géolocalisation...)
- budgetbox Smart Recommendations : des recommandations de produits enrichies et ultra-personnalisées, en fonction du profil et du contexte d’achat. Elles sont proposées aux clients sur tous les parcours d’achat digitaux : en ligne (sur les sites et les applications de drive et de livraison à domicile) et en magasin (sur les applications de self scanning mobile et scannette)..
- budgetbox Shop to You : une solution qui permet aux consommateurs connectés de transférer directement leurs produits préférés avec bons de réduction de leur site CRM vers leur drive ou leur carte de fidélité en magasin.

### **Descriptif du poste**

En tant que stagiaire chargé(e) de la communication, de l’événementiel et du marketing, vous travaillerez directement avec notre Responsable Marketing pour mettre en place la stratégie de communication de budgetbox. Vous aurez l’opportunité de gérer vos projets en autonomie, d’être force de proposition et d’apprendre sur les problématiques passionnantes du retail, en pleine transformation digital.

Vos missions seront les suivantes :

## 1. Organisation d'événements

budgetbox participe à de nombreux salons et conférences passionnants dans l'univers du retail digital et organise ses propres événements avec des partenaires.

- Création du rétroplanning et de la « to do list » pour la mise en place de l'événement
- Gestion de la logistique et coordination des prestataires : standistes, organisateurs des salons, goodies, imprimeurs, traiteurs...
- Elaboration de l'habillage / déco pour les stands des salons ou les événements
- Gestion de la PLV pour les salons avec notre studio créa interne : affiches, kakémonos, plaquettes, flyers...
- Gestion du kit de communication sur les événements avec notre studio créa : bannières LinkedIn, signatures de mail, page web dédiée...

## 2. Mise en place de la stratégie de communication et de contenus

- Gestion de notre site internet : optimisation du site et mise en ligne de nouveaux contenus (business cases, articles...)
- Participation à l'élaboration de contenus : rédaction de business cases, de newsletters management de vidéos, d'infographies, recherche de chiffres impactants...
- Participation à la mise en place de webinars sur les problématiques digitales des marques
- Participation à l'organisation d'études
- Veille permanente sur notre secteur : identification des nouvelles tendances et de sujets intéressants pour la rédaction d'articles
- Réseaux sociaux : diffusion de contenus sur LinkedIn  
Création de bannière LinkedIn pour mettre en avant les différents contenus (business cases, articles...)
- Rédaction de slides pour les présentations commerciales

Nous vous proposons une expérience pluridisciplinaire, pour développer votre autonomie, votre prise d'initiatives, vos capacités de gestion de projet et votre créativité. Rejoignez une PME du digital en pleine croissance, dans une ambiance jeune et dynamique au cœur de Paris !

### Profil recherché

- Vous êtes issu(e) d'une école de commerce ou de communication
- Vous êtes idéalement en fin d'étude
- Vous avez déjà une première expérience dans des missions similaires, idéalement dans l'univers du digital
- Vous êtes débrouillard(e) et autonome : vous analysez les situations et vous êtes force de proposition pour trouver des solutions
- Vous êtes organisé(e) et rigoureux(se) : vous êtes capable de gérer un projet de A à Z, dans les temps
- Vous êtes créatif(ve) et curieux
- Vous aimez écrire et votre orthographe est irréprochable
- Vous êtes passionné(e) par l'univers du digital et vous avez une appétence pour le retail et la grande consommation

Poste : stage minimum de 6 mois, rémunéré à 1000€ bruts / mois, ticket restaurant et indemnité transport

Lieu : 12 rue de Milan - 75009 Paris

- <http://www.budget-box.com/>